



FICHA DE DISCIPLINA

Disciplina	DESIGN ESTRATÉGICO PARA A INOVAÇÃO SOCIAL						
Área(s) de Concentração	Projeto, Espaço e Cultura	Código					PPGAU 37
Linha(s) de Pesquisa	Projeto, Tecnologia e Ambiente: processos e produção						
Carga Horária	60	Créditos	04	Tipo	Optativa	Nível	Mestrado/Doutorado
Ementa: Estudo da Inovação Social sob a ótica do Design Estratégico para a sustentabilidade. Conceitos, princípios e estratégias para o desenvolvimento de iniciativas de inovação social. Limitações e oportunidades da inovação para a transformação social. Métodos e ferramentas participativas para a descontinuidade sistêmica e aprendizagem social. Redes Interorganizacionais projetuais. Tipologias de interação (bottom-up; top-down; peer-to-peer). Reflexões sobre critérios de avaliação e análise.							
Referências Bibliográficas: AVELINO, F., WITTMAYER, J. M., PEL, B., WEAVER, P., DUMITRU, A., HAXELTINE, A., et al. Transformative social innovation and (dis) empowerment. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> . 2017. doi:10.1016/j.techfore.2017.05.002 AVELINO, F. Theories of power and social change. Power contestations and their implications for research on social change and innovation, <i>Journal of Political Power</i> , 14:3, 425-448, 2021. DOI: 10.1080/2158379X.2021.1875307 CAJAIBA-SANTANA (2014). Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> . Volume 82. Feb. 2014. P. 42-51. Available in: https://www.researchgate.net/publication/260029655_Social_innovation_Moving_the_field_forward_A_conceptual_framework . CESCHIN, F; GAZIULUSOY, I. Design for Sustainability. A Multi-level Framework from Products to Socio-technical Systems. Routledge Taylor & Francis Group: London and New York. 2020. CHICK, A. Design for social innovation: Emerging principles and approaches. <i>Iridescent</i> , 2(1), 78– 90. 2012. doi:10.1080/19235003.2012.11428505 DEL GAUDIO, C. Design Participativo e Inovação Social: a influência dos gadores contextuais. Tese (doutorado) – PUC RJ, DAD, 2014. Disponível em https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/colecao.php?strSecao=resultado&nrSeq=37115@1 EMUDE, Emerging User Demands for Sustainable Solutions, 6th Framework Programme (priority 3-NMP), European Community, internal document, 2004 FOROUDI, P.; AKARSU, T.N.; MARVI, R.; BALAKRISHNAN, J. Intellectual evolution of social innovation: a bibliometric analysis and avenues for future research trends. <i>Industrial Marketing Management</i> . 2020. FREIRE, K.M. Design estratégico para a inovação cultural e social. São Paulo: Kazuá, 2015. MANZINI, E. Making things happen: Social innovation and design. <i>Design Issues</i> , 30(1), 57–66. 2014. doi:10.1162/DESI_a_00248							



- MANZINI, Design, ethics and sustainability. Guidelines for a transition phase. DIS-Indaco. Politecnico di Milano. Working paper. 2006.
- MANZINI, E. Design para a Inovação Social e Sustentabilidade. Comunidades Criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. oord. De tradução: Carla Cipolla; equipe Elisa Spampinato, Aline Lys Silva. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. Cadernos do Grupo de Altos Estudos; v1.
- MANZINI, E. Design: quando todos fazem design. Porto Alegre: Unisinos. 2016.
- MERONI, A. et al. Creative communities. People inventing sustainable ways of living. Edizioni POLI.Design. 2007.
- MERONI, A. et al. Creative Communities. People inventing sustainable ways of living. Edizioni POLI.Design. 2007.https://www.academia.edu/877752/Creative_Communities_People_inventing_sustainable_ways_of_living
- MORELLI, N., AGUILAR, M., CONCILIO, G., GÖTZEN, A. D., MULDER, I., PEDERSEN, J., & TORNTTOFT, L. K. Framing design to support social innovation: The Open4Citizens project. The Design Journal, 20 (sup1), S3171–S3184. 2017. doi:10.1080/14606925.2017.1352823
- MURRAY, R., CAULIER-GRICE, J., MULGAN, G. (2010). The open book of social innovation. London, UK: The Young Foundation. Retrieved from [https:// youngfoundation.org/publications/the-open-book-of- social-innovation/](https://youngfoundation.org/publications/the-open-book-of-social-innovation/).
- NICHOLLS, A.; SIMON, J.; GABRIEL, M. (eds.) New Frontiers in Social Innovation Research. UK: Palgrave Macmillan. 2015. Paperback ISBN 978-1-137-54953-2 DOI 10.1057/9781137506801 E-PDF ISBN 978-1-137-50680-1
- NEUMEIER, S. Why do social innovations in rural development matter and should they be considered more seriously in rural development research? — Proposal for a stronger focus on social innovations in rural development research, Sociol. Rural. 52. pp 48–69, 2012.
- OZDEMIR, S.; GUPTA, S. Inter-organizational collaborations for social innovation and social value creation: Towards the development of new research agenda and theoretical perspectives. Industrial Marketing Management 97 (5-6): 134-144. Aug. 2021. Doi: 10.1016/j.indmarman.2021.06.013
- RAO-NICHOLSON, R.; VORLEY, T.; KAHN, Z. (2017). Social innovation in emerging economies: a national system of innovation approach. Technological Forecasting and Social Change. Vol. 121. P. 228-237.
- SANTOS, A....[et al.]. Design para a sustentabilidade: dimensão social. Curitiba, PR: Editora Insight, 2019. 184 p.; 15 x 21 cm. Disponível em <https://editorainsight.com.br/produto/design-e-sustentabilidade-dimensao-social-2/>
- TRACEY, P., STOTT, N. Social innovation: A window on alternative ways of organizing and innovating. Innovation, 19(1), 51–60. 2017. doi:10.1080/ 14479338.2016.1268924
- van der HAVE, R. P., RUBALCABA, L. Social innovation research: An emerging area of innovation studies? Research Policy, 45(9), 1923–1935. 2016. doi:10.1016/j.respol.2016.06.010
- VEZZOLI, C.; KOHTALA, C.; SRINIVASAN, A. et al. Sistema produto + serviço sustentável: fundamentos. traduzido por Aguinaldo dos Santos. - Curitiba, PR: Editora Insight, 2018. Disponível em: <https://editorainsight.com.br/produto/sistema-produtoservico-sustentavel-fundamentos-pdf/>
- ZURLO, F. DESIGN STRATEGICO. XXI Secolo. Treccani Enciclopedia. Available in <[http://www.treccani.it/enciclopedia/designstrategico_\(XXISecolo\)/](http://www.treccani.it/enciclopedia/designstrategico_(XXISecolo)/)>. 2010.
- ZURLO, F. Le strategie del Design. Disegnare il valore oltre il prodotto. Milano: Libraccio Editore. 2012.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO

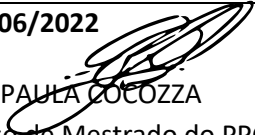


ZURLO, F.; Nunes, V. d. G. A. Designing Pilot Projects as a Boundary Object: A Brazilian Case Study in the Promotion of Sustainable Design. Series: SpringerBriefs in Applied Sciences and Technology. Milan: Springer. 2016. ISBN 978-3-319-23141-9.

Disciplina aprovada em 27 de junho de 2022 (Resolução CONSUN Nº37)

**Assinatura e carimbo do Coordenador(a) do PPG
em Arquitetura e Urbanismo – PPGAU**

27/06/2022


GLAUCO DE PAULA COCOZZA
Coordenador do Curso de Mestrado do PPGAU
Portaria SEI REITO N° 2749/2021