



FICHA DE DISCIPLINA

Disciplina	OS ESPAÇOS TERCIÁRIOS E A DINÂMICA URBANA						
Área(s) de Concentração	Projeto, Espaço e Cultura				Código	PPGAU 35	
Linha(s) de Pesquisa	Projeto, Tecnologia e Ambiente: processos e produção						
Carga Horária	60	Créditos	04	Ti po	Optativa	Nível	Mestrado/Doutorado
Ementa: Estudo comparativo das tipologias comerciais ao longo do século XX e início do XXI, EUA, Europa e Brasil. Relações entre a evolução dos indicadores sócio - econômicos e as alterações tipológicas espaciais das atividades terciárias: da sociedade de consumo ao consumo do lugar. Aspectos imobiliários do terciário. Padrões de localização do comércio e serviços. O terciário e as políticas públicas de recuperação de áreas centrais. O terciário e relações de força no espaço urbano. As atividades remotas (e-commerce e trabalho serviços remotos) e seus rebatimentos no espaço urbano.							
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: GARREFA, Fernando , Shopping Centers. De centro de abastecimento a produto de Consumo. São Paulo: SENAC.2011. VARGAS, Heliana C. Espaço terciário. O lugar, a Arquitetura e a Imagem do Comércio. São Paulo: Manole, 2018. VARGAS, Heliana C.& CASTINHO, Ana Luisa H. Intervenções em Centros Urbanos: objetivos Estratégias e Resultados. São Paulo: Manole, 2005. VARGAS, Heliana C.; PAIVA, Ricardo A. (Orgs.) Terciário, arquitetura e Comércio na era digital. Fortaleza: SEBRAE/ Expressão Gráfica e Editora, 2021.							
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: BALSAS, Carlos José Lopes. Urbanismo Comercial em Portugal: e a Revitalização do centro das cidades. Lisboa: GEPE, 1999. BRAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Lisboa: edições 70. 2007. BERRY, J. L. Brian. Geography of Market Center and Retail Distribution. New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1967. CAMPAGNER, L.; CALDANA, V. e PIRES, N. Desdobramentos do Novo Marco Regulatório de Política Urbana Paulistano para as Atividades Varejistas de Rua. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018. DAUGUERTY, Paul R. WILSON, H. James. Human + Machine. Reimagining Work in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2018. GEIST, Johann F. Arcades: The History of a Building Type. Trad. Newman J.O.; Smith J.H. Cambridge, Mass, and London: MIT Press, 1993.							



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO



HANNS, D.K. e GARCIA, W. Quid novi in urbe accidit? Comércio, consumo e gestão na era digital. In: anais do VI Colóquio Internacional sobre comércio e cidade. Porto Alegre, 2018.

HEALEY, Michael J.; Ilbery Brian W. Location & Change; Perspectives on Economic Geography. New York: Oxford University, 1990.

LANCASTER, Bill. The Department Store; A Social History. Londres e Nova Iorque: Leicester University, 1995.

LEE, E. The Architecture of Consumption: A New Transient Shopping Space (2015). Architecture Thesis Prep. 300. Disponível em < <https://nacto.org/streets-for-pandemic-response-recovery/>>. Acesso em 26 jun. 2020.

Longstreth, R. City Center to Regional Mall: Architecture, the Automobile, and Retailing in Los Angeles, 1920-1950. Cambridge: The MIT Press, 1998.

MAUSS, Marcel. Sociologia e antropologia. São Paulo: EDUSP-E.P.U.1974.

MARINHO, L. A. O papel dos shopping centers na omniere. São Paulo: GS&MD, 2015. **MARINHO, Luiz Alberto.** Os novos centros de compras. São Paulo: GS&MD, 2015. **NACTO.** Streets for Pandemic Response & Recovery. Jun. de 2020. Disponível em < <https://nacto.org/streets-for-pandemic-response-recovery/>>. Acesso em 26 jun. 2020. **QUIX, Frank.** (R)evolução: A segunda mudança. São Paulo: GS&MD, 2015.

NACTO. Streets for Pandemic Response & Recovery. Jun. de 2020. Disponível em < <https://nacto.org/streets-for-pandemic-response-recovery/>>. Acesso em 26 jun. 2021.

NELSON, Richard. The Selection of Retail Location. New York: F.W. Dodge, 1958.

PENCARELLI, T. The digital revolution in the travel and tourism industry. Inf Technol Tourism, n. 22, p. 455-476, 2020. <https://doi.org/10.1007/s40558-019-00160-3>.

SANTOS, Milton. O espaço Dividido: Os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1979.

VARGAS, Heliana Comin. Comércio, serviços e cidade: Subsídios para gestão urbana. In: Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, v. 22, E202010pt, 2020. Disponível em <https://doi.org/10.22296/2317-1529.rbeur.202010pt>. Acesso em 22 fev. 2021.

VARGAS, Heliana Comin; ARAÚJO, Cristina P. Arquitetura e mercado imobiliário. São Paulo: Manole, 2014.

WALL, Alex. Victor Gruen. From urban Shop to New City. Barcelona: Ingoprint SA., 2005.

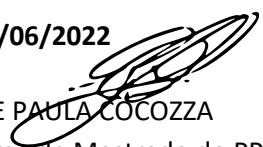
WEBER, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1999.

WRIGLEY, Neil; LOWE Michelle. Retailing, Consumption and Capital: Towards the new retail geography. Londres: Longman, 1996.

Disciplina aprovada em 27 de junho de 2022 (Resolução CONSUN Nº37)

Assinatura e carimbo do Coordenador(a) do PPG em
Arquitetura e Urbanismo – PPGAU

27/06/2022


GLAUCO DE PAULA COCOZZA
Coordenador do Curso de Mestrado do PPGAU
Portaria SEI REITO Nº 2749/2021