



FICHA DE DISCIPLINA

Disciplina:	Empreendedorismo e Inovação		
Código:		Área de concentração:	
Nível:	<input checked="" type="checkbox"/> Mestrado	<input checked="" type="checkbox"/> Doutorado	
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obrigatória	<input checked="" type="checkbox"/> Eletiva	
Créditos:	3	Carga horária:	45
Professor(a):	Luciana Carvalho		

Objetivo da disciplina:

- Possibilitar ao pós-graduando a oportunidade de empreender e inovar no mercado, gerando impacto para a comunidade.
- Apresentar a importância de se ajustar a teoria à prática na gestão de organizações de diversos setores.
- Debater sobre as possibilidades de realização de pesquisas com caráter inovador e empreendedor.

Ementa:

Introdução ao empreendedorismo e inovação. Perfil empreendedor. Processo empreendedor. Ecossistema empreendedor. Etapas da construção de um modelo de negócios. Aproximação conceitual ao processo de inovação tecnológica. A sequência invenção-inovação-difusão. Causas da inovação e Tipos de inovações. Etapas e atividades do processo da inovação. Apresentação cases de sucesso em empreendedorismo e inovação.

Metodologia:

Serão realizados encontros semanais e presenciais. Ao longo da disciplina, os alunos deverão ler artigos e textos que foram previamente selecionados e encontram-se nas referências deste plano de disciplina. Os textos e artigos estão separados por temas e semanas, sendo um tema designado para cada semana. Serão realizados seminários e estudos de caso sobre o tema proposto para a semana, e os estudantes deverão ler e apresentar sobre os temas indicados.

Referências bibliográficas:



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
PRÓ-REITORA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO



- ADNER, R. Case sua estratégia de inovação ao ecossistema de inovação. **Harvard Business Review**, abril de 2006.
- BARON, R. A. e SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Trad. All Tasks. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- BECKER, C. G. Habitats de Inovação e Empreendedorismo. **InfoDev Incubator Support Center (iDISC)**. Brasília: Outubro, 2003.
- AL-ALAWI, Abrar Mohammed et al. The Influence of Entrepreneurial Activity's Innovation on Job Creation. **International Journal of Industrial Management**, v. 14, n. 1, p. 506-514, 2022.
- ALERASOUL, Sayed Alireza; TIBERIUS, Victor; BOUNCKEN, Ricarda B. Entrepreneurship and innovation: The coevolution of two fields. **Journal of Small Business Strategy**, v. 32, n. 2, p. 128-151, 2022.
- CUMMINGS, Thomas G. Quest for an engaged academy. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 2, p. 355-360, 2007.
- FARRUKH, Muhammad; LEE, Jason Wai Chow; SHAHZAD, Imran Ahmed. Intrapreneurial behavior in higher education institutes of Pakistan: The role of leadership styles and psychological empowerment. **Journal of Applied Research in Higher Education**, v. 11, n. 2, p. 273-294, 2019.
- FRITSCH, Michael et al. New business formation and regional development: a survey and assessment of the evidence. **Foundations and Trends in Entrepreneurship**, v. 9, n. 3, p. 249-364, 2013.
- KLOFSTEN, Magnus et al. The entrepreneurial university as driver for economic growth and social change-Key strategic challenges. **Technological Forecasting and Social Change**, v. 141, p. 149-158, 2019.
- NDOU, Valentina. Social entrepreneurship education: A combination of knowledge exploitation and exploration processes. **Administrative Sciences**, v. 11, n. 4, p. 112, 2021.
- TOFFEL, Michael W. Enhancing the practical relevance of research. **Production and Operations Management**, v. 25, n. 9, p. 1493-1505, 2016.
- TRANFIELD, David et al. Co-producing management knowledge. **Management decision**, v. 42, n. 3/4, p. 375-386, 2004.
- VAN DE VEN, Andrew H.; JOHNSON, Paul E. Knowledge for theory and practice. **Academy Of Management Review**, v. 31, n. 4, p. 802-821, 2006.